

## ALGEMENE VOORWAARDEN

### ARTIKEL 1. DEFINITIES

- 1.1. Keur Communicatie: de eenmanszaak Keur Communicatie & Management, gevestigd te Nieuwegein en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 92199577.
- 1.2. Klant: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Keur Communicatie een overeenkomst is aangegaan.
- 1.3. Kandidaat: de natuurlijke persoon die via Keur Communicatie bij de klant op basis van een arbeidsovereenkomst en/of een overeenkomst van opdracht in dienst treedt of voorgesteld wordt.
- 1.4. Onder 'algemene voorwaarden' wordt verstaan: het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.
- 1.5. Diensten: alle diensten die Keur Communicatie voor de klant uitvoert. Hieronder wordt onder andere verstaan, doch niet uitsluitend: op interim en/of opdrachtbasis uitvoeren van executive search en werving en selectie werkzaamheden voor vaste en/of tijdelijke medewerkers. Tevens het als loopbaancoach adviseren van mensen in loondienst over hun loopbaan.
- 1.6. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Keur Communicatie en de klant krachtens welke Keur Communicatie de dienst zal uitvoeren.
- 1.7. Informatie: alle gegevens afkomstig van de klant.
- 1.8. Schriftelijk: per brief, e-mail en digitale berichtgeving.
- 1.9. Advies: het resultaat van de werkzaamheden van Keur Communicatie.
- 1.10. Vertrouwelijke informatie: alle financiële-, zakelijke- en persoonsgegevens die door de klant en/of Keur Communicatie worden ingevoerd, verwerkt en opgeslagen.
- 1.11. Website: [www.keurcommunicatie.nl](http://www.keurcommunicatie.nl).

### ARTIKEL 2. TOEPASSELIJKHEID

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door Keur Communicatie gedane aanbiedingen, uitgebrachte voorstellen, gesloten overeenkomsten, verrichte diensten, overige verrichte handelingen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.2. Door ondertekening van een overeenkomst of opdrachtbevestiging dan wel akkoord via de e-mail verklaart de klant dat hij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden van Keur Communicatie en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.
- 2.3. Deze voorwaarden zijn tevens van toepassing op alle toekomstige interim en executive search en werving en selectie opdrachten tussen Keur Communicatie en de klant.

- 2.4. In geval van strijdigheid tussen deze algemene voorwaarden en gemaakte afspraken in een overeenkomst dan prevaleren de bepalingen uit de overeenkomst.
- 2.5. Deze voorwaarden zijn tevens van toepassing op handelingen van derden en/of leveranciers die door Keur Communicatie zijn ingehuurd betreffende het uitvoeren van de levering of dienst.
- 2.6. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de klant wordt door in gebruik name van deze algemene voorwaarden verworpen.

### ARTIKEL 3. VOORSTELLEN EN AANBIEDINGEN

- 3.1. Voorstellen van Keur Communicatie zijn geldig voor de in het voorstel aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is het voorstel geldig tot 7 dagen na de datum waarop het voorstel is uitgebracht. Als de klant een aanbod niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod. Tevens is het aanbod onder voorbehoud van beschikbaarheid.
- 3.2. Keur Communicatie zal in het voorstel aangeven welke diensten worden aangeboden en welke bedragen en/of percentages de klant verschuldigd is bij aanvaarding van het voorstel. De in het voorstel genoemde prijzen en/of percentages gelden voor de in het voorstel genoemde periode, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders afgesproken. In het aanbod staat tevens de overeengekomen prijs en/of percentage van de gekozen dienst.
- 3.3. De in het voorstel genoemde prijzen en/of percentages gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten.
- 3.4. Keur Communicatie behoudt zich het recht voor een startfee in rekening te brengen alvorens zij zal starten met de uit te voeren werkzaamheden. De hoogte van de startfee zal in de overeenkomst van opdracht worden opgenomen indien dit van toepassing is.
- 3.5. Afspraken over eventuele deadlines worden in het voorstel schriftelijk overeengekomen. Indien levering door Keur Communicatie afhangt van feedback of input van de klant, is Keur Communicatie nimmer aansprakelijk voor vertraging tijdens het uitvoeren van de opdracht. Keur Communicatie is dan gerechtigd de deadline eenzijdig te verschuiven.
- 3.6. Indien blijkt dat de bij de aanvraag of overeenkomst door de klant verstrekte gegevens onjuist waren, heeft Keur Communicatie het recht de betreffende prijzen en/of percentages en andere voorwaarden aan te passen dan wel de opdracht te ontbinden.

- 3.7. Alle door Keur Communicatie gecommuniceerde prijzen zijn bedragen in euro's, exclusief btw en overige vastgestelde heffingen en/of retributies en kosten van derden voor advies tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven.
- 3.8. De klant is gehouden tot betaling van de reiskosten welke door Keur Communicatie worden gemaakt ten behoeve van het uitvoeren van haar diensten. De vergoeding bedraagt €0,19 ex btw per kilometer vanaf de plaats waar Keur Communicatie gevestigd is. Reisuren kunnen tevens in rekening worden gebracht.
- 3.9. Keur Communicatie behoudt zich het recht om prijzen en/of percentages tussentijds te wijzigen. Indien de prijzen en/of percentage van aangeboden diensten stijgen na totstandkoming van de overeenkomst, dan is klant gerechtigd de overeenkomst te annuleren per de datum dat de prijsverhoging ingaat. Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling of bepaling zijn hierbij uitgesloten.
- 3.10. Keur Communicatie behoudt zich het recht om jaarlijks prijzen en/of percentages te verhogen met een percentage gelijk aan de stijging van de consumentenprijsindex, vastgesteld door het CBS. Deze verhoging van de prijzen en/of percentages geeft de klant geen recht om de overeenkomst te ontbinden.
- 3.11. Keur Communicatie is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor fouten in het voorstel wanneer de klant redelijkerwijs kon begrijpen dat het voorstel, of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving of typefout bevat.
- 3.12. Indien zich wijzigingen voordoen met betrekking tot de omstandigheden waarop Keur Communicatie zich heeft gebaseerd bij het uitbrengen van een voorstel betreffende het bedoelde traject of welke overeenkomst dan ook, dan is Keur Communicatie bevoegd deze wijzigingen te wijzigen in de uitvoering van de overeenkomst dan wel de prijzen en/of percentages aan te passen.
- 3.13. In geval van loopbaan coaching met een vooraf bepaalde duur is de klant zelf verantwoordelijk voor het tijdig inplannen van afspraken of coachingsessies. Niet tijdig ingeplande afspraken en/of sessies komen te vervallen na afloop van de duur van de overeenkomst. Tevens kan door de klant geen aanspraak meer gemaakt worden op niet of nog niet genoten onderdelen van de opdracht in welke vorm dan ook.
- 3.14. In uitzondering op artikel 3.12 kan, tenzij anders overeengekomen, het traject enkel met maximaal 4 weken worden verlengd indien de klant ziek is geweest dan wel met vakantie is geweest.

#### **ARTIKEL 4. OVEREENKOMST EN MEERWERK**

- 4.1. Een overeenkomst komt tot stand vanaf het moment dat de klant op enigerlei wijze een mededeling aan Keur Communicatie verricht inhoudende de aanvaarding van een voorstel of een aanbieding.
- 4.2. Na het tot stand komen van een overeenkomst kan deze enkel met wederzijdse goedkeuring worden gewijzigd.

4.3. Na het tot stand komen van een overeenkomst en de ontvangst van een ondertekende opdrachtbevestiging, zal Keur Communicatie binnen bekwame tijd overgaan tot uitvoering van de diensten.

4.4. Keur Communicatie heeft het recht bepaalde dienstverlening uit te laten voeren door derden zonder dat zij de klant daarvan op de hoogte dient te stellen. Indien door de uitvoering van de dienstverlening door derden meerkosten worden gemaakt zullen deze na overleg aan de klant worden doorberekend.

4.5. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de klant en Keur Communicatie zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde schriftelijke overeenkomst door beide partijen zijn aanvaard.

4.6. Indien de klant een overeenkomst met Keur Communicatie wenst te ontbinden of annuleren komt hem dit recht enkel toe indien hij overgaat tot vergoeding van de tot dan toe verrichte werkzaamheden of ingeval van annulering 30 procent van de in de opdrachtbevestiging overeengekomen startfee.

4.7. Wijzigingen in een oorspronkelijke opdracht door toedoen van de klant kan de overeengekomen tijdsplanning en de kosten voor uitvoering beïnvloeden. De meerkosten die het gevolg zijn van wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht door de klant zijn voor rekening van klant. Keur Communicatie zal, voor zover dit binnen haar mogelijkheden ligt, voorafgaand aan de werkzaamheden een opgave doen van de meerkosten.

#### **ARTIKEL 5. RECHTEN EN VERPLICHTINGEN VOOR KEUR COMMUNICATIE**

5.1. Keur Communicatie garandeert dat de haar verstrekte opdracht naar beste kunnen wordt uitgevoerd, onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap.

5.2. Keur Communicatie spant zich in om de gegevens die Keur Communicatie voor de klant opslaat zodanig te beveiligen dat deze gegevens niet beschikbaar zijn voor onbevoegde personen.

5.3. Bij kenbaar gemaakte klachten van de klant over de geleverde diensten dient Keur Communicatie met klant in overleg te treden over een voor beiden passende oplossing.

5.5. Keur Communicatie is gerechtigd om, na overleg met de klant, voor promotionele doeleinden de gegevens van de klant te publiceren op de website van Keur Communicatie en/of overige promotionele uitingen van Keur Communicatie.

5.6. Voor de beslissing om met een door Keur Communicatie geselecteerde kandidaat een arbeidsovereenkomst of overeenkomst van opdracht aan te gaan, alsmede voor de inhoud van die arbeidsovereenkomst of overeenkomst van opdracht, is de opdrachtgever verantwoordelijk.

5.7. Keur Communicatie weerhoudt zich ervan om medewerkers van de klant te benaderen voor een functie elders, tenzij de wens van functieverandering van de medewerker zelf komt.

5.8. Keur Communicatie kan indien gewenst zorg dragen voor afname van assessments, referentiechecks en/of andere onderzoeken. De kosten hiervoor zijn voor rekening van de klant.

5.9. Keur Communicatie werkt zowel online als offline en zorgt zelf voor een locatie waar de eventuele offline sessies kunnen plaatsvinden. Indien de klant kenbaar maakt de sessie op een andere locatie te willen laten plaatsvinden, kan er in overleg met Keur Communicatie een andere afspraak worden ingepland. Eventuele kosten voor het reserveren/gebruik van deze andere locatie zijn voor rekening van de klant.

#### **ARTIKEL 6. RECHTEN EN VERPLICHTINGEN VOOR KLANT, HERROEPINGSRECHT**

6.1. De klant dient zich in beginsel te houden aan de in deze voorwaarden neergelegde bepalingen, tenzij anders overeengekomen.

6.2. De klant dient Keur Communicatie te voorzien van alle juiste gegevens waarvan klant redelijkerwijs kan voorzien dat deze noodzakelijk zijn voor een juiste uitvoering van de overeenkomst. De klant is in ieder geval verplicht Keur Communicatie onverwijld op de hoogte te stellen van wijzigingen in persoonsgegevens, bedrijfsgegevens of overige informatie waar Keur Communicatie om verzoekt.

6.3. De klant verstrekt aan Keur Communicatie alle benodigde gegevens die nodig zijn voor de executive search en/of werving en selectie van vaste of interim medewerkers. Tot deze gegevens behoren in ieder geval het bruto jaarsalaris, het functieprofiel en de startdatum van de door Keur Communicatie geselecteerde kandidaat.

6.4. Indien in uitzondering op artikel 6.2 de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Keur Communicatie zijn verstrekt, heeft Keur Communicatie het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de klant in rekening te brengen.

6.5. De klant stelt Keur Communicatie steeds onverwijld schriftelijk op de hoogte van enige wijzigingen in naam, adres, email en desgevraagd, zijn/haar bankrekeningnummer.

6.6. Bij klachten over de door Keur Communicatie geleverde diensten dient de klant deze klachten kenbaar te maken aan Keur Communicatie binnen 7 dagen na levering van de dienst, doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de volledige opdracht. De klant vrijwaart Keur Communicatie één jaar na levering van alle diensten van alle juridische claims naar aanleiding van geleverde diensten.

6.7. De klant dient zelf reservekopieën te maken van alle materialen/gegevens als omschreven in artikel 6.2 die Keur Communicatie nodig heeft voor de uitvoering van de overeenkomst. Bij verlies van deze materialen/gegevens is Keur Communicatie niet aansprakelijk voor de daaruit voortvloeiende schade.

6.8. Keur Communicatie levert haar diensten op basis van

maatwerk op verzoek van de klant. Hierdoor zijn alle diensten uitgesloten van herroeping en het retourrecht.

6.9. Wanneer Keur Communicatie inloggegevens aan de klant verstrekt dan is klant verantwoordelijk voor deze gegevens. Keur Communicatie is niet aansprakelijk voor misbruik of verlies van de inloggegevens en mag erop vertrouwen dat de klant degene is die inlogt door middel van de aan de klant verstrekte inloggegevens.

6.10. De klant is verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die hij in het kader van de overeenkomst tussen de klant en Keur Communicatie tijdens de samenwerking of uit andere bron hebben verkregen. Informatie wordt als vertrouwelijk aangemerkt wanneer dit door de andere partij is medegedeeld of als dit blijkt uit de maatstaven van redelijkheid en billijkheid.

#### **ARTIKEL 7. LEVERING EN LEVERTIJD**

7.1. De door Keur Communicatie te hanteren leveringstermijn varieert per opdracht en wordt in overleg met klant vastgesteld. De door Keur Communicatie opgegeven levertijd begint na totstandkoming van de overeenkomst en na ontvangst van alle benodigde gegevens en/of materialen van de klant. De klant dient de benodigde gegevens en/of materialen binnen 7 dagen na akkoord op het aanbod aan Keur Communicatie aan te leveren.

7.2. Van een succesvolle vervulling van de executive search of werving en selectie opdracht is sprake indien een door Keur Communicatie voorgestelde kandidaat bij de klant de arbeidsovereenkomst accepteert en ondertekent. Indien de voorgestelde kandidaat in eerste instantie wordt afgewezen maar binnen één jaar alsnog aangenomen bij de opdrachtgever dan wel bij een aan de opdrachtgever gelieerde onderneming, dan wordt de selectieprocedure alsnog als succesvol aangemerkt en heeft Keur Communicatie recht op het overeengekomen honorarium naast de betaalde startfee.

7.3. Indien Keur Communicatie er niet in slaagt een geschikte kandidaat te vinden binnen de afgesproken termijn, is de klant alsnog gehouden tot betaling van de overeengekomen startfee voor deze opdracht, tenzij anders overeengekomen. De reeds betaalde startfee wordt dan ook niet gerestitueerd. Mocht er 6 maanden na aanvang van de overeenkomst van opdracht voor werving en selectie of executive search nog geen passende kandidaat gevonden zijn dan vindt er een evaluatie plaats tussen de klant en Keur Communicatie. Tijdens deze evaluatie kan besloten worden de zoekopdracht stop te zetten en er daarmee ontbinding is van de overeenkomst van opdracht.

7.4. Een door Keur Communicatie vastgestelde leveringstermijn kan nimmer als fatale termijn beschouwd worden. Door het enkele overschrijden van een leveringstermijn raakt Keur Communicatie niet van rechtswege in verzuim.

7.5. Bij overschrijding van de levertermijn met meer dan 60 dagen, komt de klant de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien Keur Communicatie, na een deugdelijke en zo gedetailleerd

mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.

7.6. De klant is gehouden datgene te doen wat nodig is om een tijdige levering door Keur Communicatie mogelijk te maken, onder meer door tijdig volledige, correcte en duidelijke gegevens aan te leveren zoals bepaald in artikel 6.2.

7.7. Aan de leveringsplicht van Keur Communicatie zal, behoudens tegenbewijs, zijn voldaan zodra de door Keur Communicatie geleverde zaken een keer aan de klant zijn aangeboden.

#### **ARTIKEL 8. BETALING**

8.1. De betalingsverplichting van de klant vangt aan op de dag waarop de overeenkomst tot stand komt.

8.2. Alle door Keur Communicatie verzonden facturen dienen door de klant binnen 14 dagen betaald te worden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. In geval van niet-tijdige betaling kan Keur Communicatie besluiten haar werkzaamheden stil te leggen tot het moment van betaling. Indien een niet-tijdige betaling regelmatig voorkomt, kan Keur Communicatie besluiten de opdracht eenzijdig te beëindigen.

8.3. Indien klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet is de klant van rechtswege in verzuim zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.

8.4. Bij een niet-tijdige betaling is de klant, naast het verschuldigde bedrag vermeerderd met de wettelijke (handels)rente, gehouden tot betaling van een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten welke ten minste 15% van het factuurbedrag met een minimum van €150,- excl. BTW bedragen (voor particulieren geldt het wettelijke BIK tarief) en tevens de kosten voor juristen, advocaten, deurwaarders, incassobureaus en de eventuele gerechtelijke procedure bij de rechtbank of het gerechtshof.

8.5. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval de klant in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van de klant wordt gelegd, de klant overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.

8.6. In bovenstaande gevallen heeft Keur Communicatie voorts het recht uitvoering van de overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor klant die hierdoor mocht ontstaan.

8.7. De klant gaat er mee akkoord dat Keur Communicatie elektronisch factureert. Indien de klant een factuur per post wenst te ontvangen dan behoudt Keur Communicatie zich het recht om hiervoor meerkosten à €2,50 per factuur te berekenen.

8.8. De klant kan bezwaren tegen de door Keur Communicatie verzonden facturen uiterlijk binnen 7 dagen na factuurdatum schriftelijk aan Keur

Communicatie kenbaar maken. Na ontvangst van het bezwaar zal Keur Communicatie een onderzoek instellen naar de juistheid van het factuurbedrag. Bezwaren tegen verzonden facturen schorten de betalingsverplichting van de klant niet op.

8.9. Alle door Keur Communicatie geleverde diensten blijven eigendom van Keur Communicatie totdat alle door de klant verschuldigde bedragen aan Keur Communicatie zijn voldaan.

#### **ARTIKEL 9. VOORBEHOUD VAN EIGENDOM & INTELLECTUEEL EIGENDOM**

9.1. Alle rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de diensten ontwikkelde of ter beschikking gestelde documentatie, adviezen, voorstellen, alsmede voorbereidend materiaal daarvan berusten uitsluitend bij Keur Communicatie tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

9.2. De door Keur Communicatie geleverde diensten mogen, gedeeltelijk of geheel, nooit worden veelevoudigd of worden doorverkocht, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

9.3. De inhoud van de website, waaronder doch niet uitsluitend: de teksten, afbeeldingen, vormgeving, merken en domeinnamen, zijn het eigendom van Keur Communicatie en worden beschermd door auteursrechten en intellectuele of industriële eigendomsrechten die onder het toepasselijk recht bestaan. Het is gebruikers van de website niet toegestaan om de website of enig gedeelte daarvan te veelevoudigen dan wel ter beschikking te stellen zonder toestemming van Keur Communicatie.

9.4. Alle auteursrechten en intellectuele eigendommen op door Keur Communicatie ontwikkelde voortbrengselen van de menselijke geest, zijn en blijven exclusieve eigendom van Keur Communicatie, tenzij de rechten worden afgekocht of anders is overeengekomen.

9.5. Keur Communicatie is niet verantwoordelijk voor enige informatie/content die de klant op de servers van Keur Communicatie plaatst. Indien de door klant geplaatste informatie/content op enige wijze inbreuk maakt op de rechten van derden of in strijd is met wet en regelgeving zal de klant Keur Communicatie vrijwaren van enige aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen gelden als gevolg van dit handelen van de klant.

#### **ARTIKEL 10. AANSPRAKELIJKHEID**

10.1. Iedere overeenkomst tussen Keur Communicatie en de klant is te typeren als een inspanningsovereenkomst waarbij Keur Communicatie gehouden is haar verplichtingen na te komen naar beste kunnen, met de nodige zorgvuldigheid en het nodige vakmanschap. Keur Communicatie kan als gevolg nimmer aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten of de mate waarin het leveren van de diensten bijdraagt aan het door de klant en Keur Communicatie gestelde doel.

10.2. Keur Communicatie is niet aansprakelijk indien de kandidaat niet blijkt te voldoen aan de vereisten of de verwachtingen van de opdrachtgever, tenzij dit het

aantoonbare gevolg is van handelen of nalaten van Keur Communicatie. De klant is en blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de daadwerkelijke keuze voor de kandidaat die door Keur Communicatie wordt geadviseerd.

10.3. Indien Keur Communicatie onverhoopt hetgeen bepaald in artikel 10.1 en/of 10.2 toch aansprakelijk wordt gesteld, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal €20.000,= en in ieder geval te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag dat de verzekeraar in het betreffende geval aan Keur Communicatie uitkeert. Wanneer sprake is van een duurovereenkomst, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de laatst betaalde factuur door klant.

10.4. In aanvulling op artikel 10.3 is Keur Communicatie dan alleen aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade dient men uitsluitend te verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden:
- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Keur Communicatie aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Keur Communicatie toegerekend kunnen worden:
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de klant aantoonbaar dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

10.5. Keur Communicatie sluit iedere aansprakelijkheid uit voor indirecte schade die geleden wordt door het gebruik van door Keur Communicatie geleverde diensten, met uitzondering van situaties waarin de schade te wijten is aan opzet aan de kant van Keur Communicatie.

10.6. Keur Communicatie is in ieder geval nimmer aansprakelijk voor: gevolgschade, schade door gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, gederfde winst en voor schade ontstaan door verlies van datagegevens bij het uitvoeren van de overeenkomst.

10.7. Keur Communicatie kan nimmer aansprakelijk gehouden worden voor schade en/of verliezen - waaronder begrepen gevolgschade- als gevolg van handelen en/of nalaten van een door Keur Communicatie geselecteerde kandidaat met wie de klant rechtstreeks of via derden een arbeidsverhouding of bevestiging van opdracht is aangegaan.

10.8. Klant vrijwaart Keur Communicatie voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen gelden ter zake van schade die op enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatige, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan contractant geleverde producten en diensten van Keur Communicatie.

#### **ARTIKEL 11. ONDERBREKING VAN DE DIENSTEN EN OVERMACHT**

11.1. Keur Communicatie is niet gehouden aan haar verplichtingen uit de overeenkomst indien nakomen

onmogelijk is geworden door overmacht. Indien de overmacht gedurende een termijn van 90 dagen blijft voortbestaan, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is, wordt dan naar verhouding afgerekend.

11.2. Keur Communicatie is bij haar activiteiten afhankelijk van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waar Keur Communicatie weinig of geen invloed op kan uitoefenen. Keur Communicatie kan derhalve op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit een situatie waarin de tekortkoming te wijten is aan een derde partij met wie Keur Communicatie een overeenkomst is aangegaan.

11.3. Naast het bepaalde in lid 11.2 is onder overmacht zeker te verstaan al hetgeen daaromtrent in wet en jurisprudentie is aangenomen.

11.4. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan elke van de wil van Keur Communicatie onafhankelijke omstandigheid – ook al was deze ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst reeds te voorzien – die nakoming van de overeenkomst blijvend of tijdelijk verhindert waaronder doch niet uitsluitend wordt begrepen: werkstaking, bovenmatig ziekteverzuim van personeel van Keur Communicatie, transportmoeilijkheden, brand, overheidsmaatregelen, epidemieën, pandemieën, bedrijfsstoringen bij Keur Communicatie, wanprestatie door leveranciers van Keur Communicatie waardoor Keur Communicatie haar verplichtingen jegens de klant niet (meer) kan nakomen alsmede andere ernstige storingen in het bedrijf van Keur Communicatie of diens leveranciers.

11.5. Bij overmacht heeft Keur Communicatie tevens ter keuze het recht om de termijn van levering met de duur der overmacht te verlengen of de overeenkomst, voor zover nog niet uitgevoerd, te ontbinden zonder dat Keur Communicatie in welke vorm dan ook gehouden is tot voldoening van enige schadevergoeding, behoudens krachtens het bepaalde in artikel 78 Boek 6 Burgerlijk Wetboek.

#### **ARTIKEL 12. DUUR OVEREENKOMST EN BEËINDIGING**

12.1. Indien de overeenkomst betrekking heeft op het periodiek of anderszins regelmatig verlenen van diensten, wordt de overeenkomst in beginsel aangegaan de tussen partijen voor een duur van zes maanden, tenzij anders is overeengekomen.

12.2. Een executive search, werving en selectie of interim opdracht eindigt op het moment dat de opdrachtgever de door Keur Communicatie voorgestelde kandidaat accepteert of door het verstrijken van de tussen partijen overeengekomen maximale duur van de opdracht of door intrekking van de opdracht door Keur Communicatie en/of de klant.

12.3. Het recht van tussentijdse opzegging van de overeenkomst door klant is uitgesloten, onverminderd het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde.

12.4. Beide partijen, zowel klant als Keur Communicatie, komt de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.

12.5. In uitzondering op hetgeen bepaald in artikel 8.3 kan Keur Communicatie de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen indien zich dringende redenen voordoen, waaronder in ieder geval worden begrepen de gevallen waarin:

- aan klant (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend;
- ten aanzien van klant faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken;
- het vermoeden bestaat dat klant niet aan zijn of haar betalingsverplichting bij verlenging van de overeenkomst kan voldoen;
- klant handelt in strijd met de openbare orde of de goede zeden, of enige uit de overeenkomst met Keur Communicatie voortvloeiende verplichting;
- klant inbreuk maakt op rechten van derden;
- klant handelt in strijd met redelijke richtlijnen of aanwijzingen van Keur Communicatie;
- klant niet reageert op correspondentie per e-mail, telefoon en/of schriftelijk wel al dan niet aangetekend schrijven;
- bij terugkerende betalingsproblemen.

Keur Communicatie zal wegens deze beëindiging, zoals bepaald in artikel 12.4, nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.

12.6. Indien klant op het moment van de ontbinding als bedoeld in artikel 12.4 en 12.5 reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaan making zijn. Bedragen die Keur Communicatie vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen zij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

12.7. Keur Communicatie behoudt het recht om haar algemene voorwaarden te wijzigen, ook voor reeds bestaande overeenkomsten. Indien Keur Communicatie overgaat tot wijziging van de voorwaarden, stelt zij klant hiervan op de hoogte. Het staat klant vervolgens vrij om de overeenkomst te ontbinden vanaf het moment dat de nieuwe algemene voorwaarden gelding krijgen of tot ten hoogste 7 dagen na het inwerking treden van deze nieuwe algemene voorwaarden.

#### ARTIKEL 13. CONFORMITEIT

13.1. Keur Communicatie zal bij de uitvoering van de overeenkomst zoveel mogelijk het in het voorstel overeengekomen beoogde resultaat nastreven. Indien naar oordeel van de klant de geleverde resultaten niet overeenkomen met het in het voorstel overeengekomen beoogde resultaat, zullen de klant en Keur Communicatie in overleg treden om het geleverde alsnog aan de beoogde resultaten te laten voldoen.

13.2. In aanvulling op hetgeen bepaald in artikel 13.1, zullen de kosten voor het meerwerk als bedoeld in dat artikel overeenkomstig het normale tarief van Keur Communicatie worden gefactureerd aan de klant, tenzij de klant naar inziens van Keur Communicatie aannemelijk kan maken dat de afwijkingen in het resultaat te wijten zijn aan de gebrekkige uitvoering van de overeenkomst aan de kant van Keur Communicatie.

13.3. Mocht vast komen te staan dat de gebrekkigheid van de door Keur Communicatie te leveren diensten en/of producten voor rekening komt van Keur Communicatie, heeft de klant geen recht op schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, behoudens hetgeen bepaald in deze voorwaarden.

#### ARTIKEL 14. BIJZONDERE BEPALINGEN LOOPBAANTRAJECTEN EN SESSIES KEUR COMMUNICATIE

14.1. Het is de klant uitdrukkelijk verboden, ongeacht deelname of niet, om een soortgelijk traject al dan niet met referentie naar of volgens de methode van Keur Communicatie aan te bieden of te doen geven.

14.2. Er is door de klant geen enkel recht of verplichting te ontlede aan het loopbaantraject en ieder handelen van de klant is voor haar eigen rekening en risico. Keur Communicatie aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de wijze waarop de klant de aan hem/haar gedoeerde wijze en methode van Keur Communicatie in de praktijk tot uitvoering brengt.

14.3. Keur Communicatie is gerechtigd, indien de klant in gebreke is met het nakomen van de betalingsverplichting jegens Keur Communicatie, het recht op deelname op te schorten totdat de klant aan zijn/haar betalingsverplichting heeft voldaan.

14.4. Bij gedeeltelijke deelname of tussentijdse beëindiging door de klant vindt geen restitutie van de factuur plaats. Bij tussentijdse ontbinding van een traject blijft de klant onverminderd gehouden tot betaling van het volledige overeengekomen voorstelbedrag.

14.5. De inhoud van de sessies en of traject welke door Keur Communicatie worden aangeboden kunnen tijdens de duur van de opdracht aangevuld dan wel gewijzigd worden.

14.6. Indien de klant over gaat tot annulering van de overeengekomen losse coachingsessie, is de klant gehouden tot het betalen van een vergoeding voor de gereserveerde tijd:

- annulering tot 24 uur voor de coachingsessie: 50% van het in het voorstel overeengekomen bedrag;

- indien de klant niet op het overeengekomen tijdstip voor de coachingsessie aanwezig is of binnen 24 uur voor aanvang annuleert, zal 100% van het overeengekomen bedrag in rekening gebracht worden, dan wel wordt de coachingsessie bij een traject als uitgevoerd aangemerkt.

14.8. Keur Communicatie geeft de klant binnen een traject één keer de mogelijkheid een ingeplande sessie te verplaatsen, mits dit uiterlijk 24 uur voor aanvang van de sessie aan Keur Communicatie wordt gemeld. Indien niet uiterlijk 24 uur voor aanvang van de sessie contact opgenomen is, of dezelfde sessie voor een tweede keer wordt verplaatst, vervalt de sessie.

14.9. Indien Keur Communicatie door overmacht (zoals genoemd in artikel 11) genooddaakt is om een coachingsessie te verplaatsen, behoudt de klant het recht op aanwezigheid voor de coachingsessie voor de nader te bepalen datum.

#### **ARTIKEL 15. OVERIGE BEPALINGEN EN TOEPASSELIJK RECHT**

15.1. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Keur Communicatie en de klant in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.

15.2. Indien de klant in zijn opdracht bepalingen of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in, deze voorwaarden zijn deze voor Keur Communicatie alleen bindend indien en voor zover deze door Keur Communicatie uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

15.3. Indien Keur Communicatie op eigen initiatief ten gunste van de klant afwijkt van de Algemene Voorwaarden, kunnen daar door de klant nimmer enige rechten aan ontleend worden.

15.4. Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de klant zijn niet van toepassing.

15.5. Rechten en plichten voortvloeiende uit een overeenkomst kunnen slechts door de klant op een derden worden overgedragen indien Keur Communicatie hier schriftelijk toestemming voor heeft gegeven.

15.6. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Keur Communicatie partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

15.7. De klant en Keur Communicatie zullen eventuele geschillen eerst in onderling overleg en in der minnen proberen te schikken alvorens een beroep te doen op de rechter.

15.8. Indien dwingendrechtelijk regels niet anders bepalen, is in eerste instantie de bevoegde rechter in het arrondissement Midden-Nederland bevoegd kennis te nemen van geschillen tussen Keur Communicatie en de klant.